

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – МАГИСТРАТУРА

серия основана в 1996 г.



**В.Л. УЛАНОВ**

# **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НА КОРПОРАТИВНОМ УРОВНЕ**

**УЧЕБНИК**

**znanium.com**  
электронно-библиотечная система

Москва  
ИНФРА-М  
2023

**УДК 338.2(075.8)**  
**ББК 65.050я73**  
**У47**

**А в т о р:**

*Уланов В.Л.*, доктор экономических наук, профессор, профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

**Р е ц е н з е н т ы:**

*Кузьмина Т.И.*, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры мировой экономики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (г. Москва);

*Пономаренко Т.В.*, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики, организации и управления Санкт-Петербургского горного университета императрицы Екатерины II (г. Санкт-Петербург);

*Шитунова В.В.*, кандидат экономических наук, доцент, директор института экономики и менеджмента Сибирского государственного индустриального университета (г. Новокузнецк)

**Уланов В.Л.**

**У47**

Экономическое развитие и экономический рост на корпоративном уровне : учебник / В.Л. Уланов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 409 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/2049707.

ISBN 978-5-16-018708-2 (print)

ISBN 978-5-16-111626-5 (online)

Вопросы экономического развития рассмотрены на примере российских компаний, уделено внимание критериям и показателям экономического развития и роста, вопросам инвестиционной привлекательности, применения в бизнес-процессах различных управленческих технологий, оценке влияния отраслевых факторов и т.п. По отдельным темам даны аналитические задания. При подготовке учебника использован опыт работы автора в компаниях «Лукойл», «Норникель», РУСАЛ и др.

Соответствует федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования последнего поколения.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».

**УДК 338.2(075.8)**  
**ББК 65.050я73**

ISBN 978-5-16-018708-2 (print)  
ISBN 978-5-16-111626-5 (online)

© Уланов В.Л., 2023

## Предисловие

Учебник «Экономическое развитие и экономический рост на корпоративном уровне» подготовлен на основе сложившихся представлений об экономических явлениях и управленческих технологиях, а также с учетом практики их применения в крупном бизнесе. Ранее автором был подготовлен ряд учебников и учебных пособий по экономическому анализу производственно-хозяйственной деятельности, организационному развитию, управленческому учету и формированию управленческой отчетности и др. Работа в крупных компаниях помогла понять необходимость системного представления о бизнесе и то, что подготовка решений только на базе теоретических представлений может привести к ложным выводам. Знание узкой сферы в профессии не всегда залог успеха. Для специалиста изучение теории обязательно, также в профессиональной деятельности требуются понимание конъюнктуры и учет отраслевых факторов. Это особенно ощущается при подготовке комплексных или крупных проектов, поэтому учебник достаточно многогранен. В нем затрагиваются разные стороны экономики и управления бизнесом: критерии оценивания, методики расчета в разных условиях хозяйствования, вопросы инвестиционной привлекательности, использования различных управленческих технологий, оценки влияния отраслевых факторов и т.п. Принят осознанный риск неравномерного освещения проблем экономики и управления, отдельные положения носят фрагментарный характер.

Целью разработки учебника «Экономическое развитие и экономический рост на корпоративном уровне» является изложение важнейших положений развития и роста бизнеса в структурированном виде. Рассматриваемые темы связаны с современной практикой использования управленческих технологий. Предлагаемые подходы принятия управленческих решений апробированы в российских и зарубежных компаниях. Материалы учебника содержат систематизированную информацию: базовые вопросы и концепции, задачи, закономерности, принципы, правила, отдельные существенные явления, проблемы, классификации, группировки, направления и пути экономического развития и роста и т.п., а также список дополнительной литературы, вопросы для самопроверки и аналитические задания.

В результате освоения дисциплины студент будет:

**знать**

- критерии экономического развития и роста компаний в глобальной экономике;
- подходы к оценке отдельных компаний, их подразделений и зарубежных филиалов;
- системы стратегических и планово-контрольных показателей;
- основы экономического анализа;
- влияние мировых трендов на экономическое положение и темпы развития и роста;
- отраслевые факторы экономического развития и роста;
- современные риски экономического развития и роста и т.п.;

**уметь**

- обосновывать критерии развития и роста компании;
- применять доходный, затратный и сравнительный подходы применительно к оценке бизнеса;
- аргументировать выбор менеджментом компании инвестора;
- выявлять ключевые факторы стоимости бизнеса и разрабатывать модели для анализа и управления компанией;
- рассчитывать эффективность покупки бизнеса или его части (пакета акций);
- подготавливать управленческие решения на основе стратегий;
- определять риски достижения целей экономического развития и экономического роста;

**владеть**

- методами расчета сбалансированной системы показателей компании;
- инструментарием разработки стратегии компании;
- методикой выбора инвестора;
- методами структуризации проектов и построения иерархической структуры работ;
- аппаратом экономического анализа.

Понятия экономического развития и роста изначально использовались применительно к макроэкономическому уровню. Признано, что экономика развивается циклически, экономическое развитие проходит четыре фазы: подъема, спада, депрессии и оживления. Под экономическим ростом понимается увеличение количества производственных ресурсов, объемов производимых продуктов, или экономический рост — это долговременное увеличение реального ВВП в абсолютных значениях и в расчете на душу населения. На уровне макроэкономики рассматриваются модели, источники и факторы роста. В настоящее время понятия экономи-

ческого развития и роста эволюционируют и применяются на корпоративном уровне. Но их использование в конкретных случаях бизнес-практики бывает непростым. Например, применительно к такой компании, как «Роснефть», состоящей из предприятий с почти вековыми традициями, а также активов, введенных в строй за последнее десятилетие. При этом критерии и оценивающие показатели экономического развития и роста разнообразны. Это могут быть как критерии, получившие признание в бизнес-сообществе достаточно давно, так и новые. Возможна коррекция в наборе показателей для разных сфер экономической деятельности. До недавнего времени больше внимания уделялось финансовым критериям и показателям (прибыль, стоимость бизнеса). Признание вернулось и к показателям в натуральных измерителях (объем добычи и переработки нефти в тоннах, количество выпущенных насосов в штуках и т.п.).

Для оценки состояния бизнеса интересны различные индикаторы, показатели сторонних организаций, например индекс финансового стресса российского аналитического агентства АКРА, оценка компании с использованием различных методик мировых исследовательских центров по *ESG*-анализу. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) предложил ввести в бизнес-практику индексы по устойчивому развитию как комплекс инструментов независимой оценки деятельности компаний через их публичную отчетность по конкретным, сравнимым и верифицируемым показателям. Первый — это индекс ответственности и открытости — показывает полноту и качество раскрытия информации, отражает оказываемое компаниями воздействие и определяет выборку для второго. Другой — индекс устойчивого развития — показывает результативность с отражением направленности устойчивого развития.

Для профессионального взгляда на явление необходимо понимание экономической сущности и связанной с ним проблемы, а также владение набором технологий и инструментов для подготовки управленческого решения, поэтому в изложении отдельных тем учебника заметен определенный акцент на управленческие инструменты. Для управления бизнесом интерес представляют не только новые инструменты, пришедшие из зарубежной практики, но и технологии прошлой стадии развития российской экономики, которые можно обозначить как традиционные и даже подзабытые из-за невостребованности. Не теряет актуальности экономико-математическое моделирование, например балансовые модели при разработке бюджетов, оптимизационные — при раз-

работке производственных программ, сетевые (при строительстве скважин) и многие другие.

Интерес к отдельным инструментам управления различается у групп специалистов. В большей мере одни могут быть востребованными на уровне компании для топ-менеджеров, а другие — для менеджеров цехов (подразделений компании). Сотрудники подразделений отвечают за решения, которые им подвластны, зависят от их действий в определенной сфере. Факторы внешней среды уровня национальной экономики или мировой учитываются, как правило, всеми специалистами, а внутренние факторы не только учитываются, но ими и формируются. Экономист должен предлагать обоснованные рекомендации, поэтому в учебнике уделено повышенное внимание инструментам, механизмам реализации управленческих решений. Используемый набор технологий и инструментов для разных сфер управления может различаться, но чем он шире в ассортименте у специалиста, тем выше его квалификация. Поэтому раскрытию сущности и возможности применения управленческих инструментов и технологий, апробированных экономически успешными компаниями — мировыми лидерами, уделено повышенное внимание. Например, для управления бизнесом в условиях нестабильного развития большое значение имеют так называемые опережающие показатели. В учебнике рассмотрен опыт крупных компаний по применению современных управленческих технологий, таких как концепция ключевых показателей деятельности, КПД (*Key Performance Indicators — KPI*), сбалансированная система показателей, ССП (*Balanced Scorecard — BSC*), концепция внешней отчетности о факторах стоимости (*Value Reporting*), французская разработка «панели управления» (*Tableau de bord*), концепция экономической добавленной стоимости (*Economic Value Added — EVA*), показатели доходности на инвестированный капитал (*ROIC*) и др. Специалисту для решения поставленных задач потребуются профессиональные знания как о традиционных, так и современных управленческих инструментах, а также будет необходимо приобрести навыки их применения.

Для достижения устойчивого экономического развития и роста в условиях жесткой борьбы, формирования новых мировых центров, когда меняются экономические отношения между агентами рынка, корректируются хозяйственные связи и т.п., российским компаниям приходится предпринимать неординарные усилия. При современном переделе мировой экономики, падении экономик Европы и США меняется вектор глобализации, формируется новый лидер — Юго-Восточная Азия, укрепляет свои по-

зиции Китай. Для российской экономики это вызов. После 90-х гг. прошлого века российская экономика фактически стала сырьевым придатком европейской и американской экономик, темпы экономического роста далеки от темпов развития ведущих экономик, российская экономика продолжает находиться в положении догоняющей. При глобализации одним из основных аргументов разделения труда в мировой экономике является всеобщая выгода. При абстрактном подходе к вопросу спорить с этим сложно: когда каждый занимается тем, что у него лучше всего получается, хорошо должно быть всем. Но при учете геополитических факторов такое обоснование сомнительно. Практика демонстрирует иные примеры, в мировой экономике актуализируются протекционистские идеи. Поэтому для отечественной экономики так неотложны ответы на вопросы: зачем и в каком направлении происходит развитие? Каков критериальный показатель развития и роста? Что для экономического развития и роста требуется, каковы источники и средства? Какова первоочередность решаемых задач и последовательность шагов по достижению целей? Кому отводится роль «локомотива развития»? Каковы механизмы устойчивого роста? Почему необходимы инвестиции? Могут ли разрабатываемые меры привлечь новые инвестиции? Ограничат ли и когда аппетиты монополий, добывающихся преференций? Почему компании не всегда ориентируются в своем развитии на документы стратегического характера? Существует ли взаимозависимость решения вопросов безопасности и экономического развития и роста?

Российский бизнес представлен различными по масштабам, уровню и сложности компаниями. В последние десятилетия выдвинулись такие модели взаимодействия и сотрудничества бизнеса, как интегрированные компании по вертикали, транснациональные компании (ТНК). Возникает множество противоречий по поводу функционирования, роли и значения ТНК в системе международных экономических отношений. В связи с этим весьма важны механизмы разрешения возникающих противоречий между государством, обществом и компаниями.

Российский бизнес за последние десятилетия прошел стадии с разными условиями. Принципы хозяйствования менялись на противоположные: если в XX в. в основе лежали условия централизованной экономики, то уже в 1990-е гг. фундаментом стали рыночные отношения, а с началом специальной военной операции в феврале 2022 г. перед угрозой утраты экономического равновесия и разрыва хозяйственных связей в системе управления сложно стало обойтись без элементов мобилизационной экономики. Ве-

лика потребность отхода от догоняющей экономики и перехода к опережающему развитию, в нынешних условиях остается риск отказа от модели развивающейся экономики. Антироссийские санкции и соглашения отечественного бизнеса (например, РУСАЛ) привели к необходимости введения в совет компании директоров, связанных с США, которые могут продвигать стратегические меры, направленные во вред национальной экономике (не инвестировать на территории России или не развивать бизнес с партнерами Юго-Восточной Азии). Совет директоров воздействует через менеджмент компании и на оперативную деятельность. В 2023 г. были введены особые ограничительные правила. Бизнес сможет принимать решения без оглядки на недружественных акционеров в компаниях из сфер энергетики, машиностроения и торговли.

До февраля 2022 г. применительно к российской экономике необходимость акцентирования внимания на сырьевой безопасности трудно было представить. Известно, что российская земля богата полезными ископаемыми как никакая другая. Сырьевые сокровища в значительной мере получены в наследство от наших предшественников. Потенциал сырьевой базы у России колоссальный. Отечественные геологи обеспечили российской экономике огромное конкурентное преимущество перед другими, наши компании импортировали стратегические виды минерального сырья во многие страны в огромных размерах. Потребности же российской экономики, например, в марганце, хrome, титане и других, имея собственные ресурсы, во многом обеспечивались за счет ввоза из-за рубежа. Такая ситуация — результат современного управления российскими недрами, что отражается на экономическом развитии и росте. При современном состоянии мировых экономических отношений проблемы в отдельных ресурсах могут стать критическими для развития. Для оценки возможности развития и темпов роста необходимо понимание того, сколько и какого сырья требуется для разных бизнесов в настоящее время и на перспективу. Внутреннюю потребность (сроки и объемы) должны рассчитывать и представлять в стратегических документах национального масштаба. Так, крупных марганцевых объектов в России пока не нашли, лития вроде много, но богатых литием металлических руд у нас мало. Для производства электромобилей нужны кобальт, никель, графит, редкоземельные металлы, а также литийионные аккумуляторы. Самолетостроение требует применения редкоземельных металлов. Чем сложнее изделие, тем больше в нем используемых материалов. Государство вкладывает бюджетные средства только на начальных стадиях геологических работ, когда нужно изучить



местность и выполнить геологическое картирование. На первом этапе геологоразведки, если не привлекать инструменты господдержки, открытия редко бывают.

Столкновение взглядов на недропользование нашло отражение в экономических оценках сырьевого бизнеса. Если в централизованной экономике важнейшими были геологическая составляющая, физическое наличие запасов в недрах, то в рыночной экономике при оценке бизнеса во главу поставлена экономическая составляющая.

Но если отстраниться от событий 2022–2023 гг. — специальной военной операции, назревшей корректировки принципов ведения бизнеса, итоги предыдущих реформ российской экономики заставляют задуматься и подталкивают к принятию соответствующих мер. Рыночный механизм в российских реалиях так и не смог стать всеобъемлющим инструментом экономического развития и роста. Кроме успехов в финансовой сфере необходимы достижения в других областях, прежде всего в производственной. Критериями успешности реформ должны быть:

- заинтересованность участников процесса в результате;
- заинтересованность производителей в снижении затрат и ускорении оборачиваемости;
- незаинтересованность участников процесса в искажении информации и др.

Пока эти критерии не всегда дают в российской действительности положительную оценку.

Российскую экономику в рыночных условиях продолжают рассматривать как относительно молодую. Институциональные механизмы рынка для развитых экономик с трудом поддаются заимствованию. В российских реалиях адаптация проходит с трудом и отличается от применяемых в зарубежных экономиках.

Российский бизнес на фоне мировой экономики — это открытая экономика. Проблемы и просто события у торговых партнеров отражаются на нашей экономической ситуации через экспорт и внешние инвестиции. Слабая товарная диверсификация российского экспорта приводит к колебаниям его стоимости. Портфельные инвестиции демонстрируют высокую волатильность. Неявные связи отдельных компаний, на которые могут повлиять сжатие торговли и рост мировых ставок, и компаний, которых такие факторы не затронут, ведут к повышению информационной асимметрии. Однако, реагируя на изменение конъюнктуры мировых рынков, российские компании могут отклоняться от общего тренда.

На современном этапе экономического развития помимо отраслевых (тарифная политика, принципы недропользования) и политических (антироссийские санкции, развитие торговой войны между Китаем и США) факторов все более значимыми становятся и другие — внешние, спектр их ширится. Все существеннее влияние на экономическое развитие и рост цен сырьевых товаров. В условиях неопределенности в отношении долгосрочного спроса и цены нефти отдельные компании не планируют наращивать инвестиции. Исходя из текущих трендов реализации проектов, накопленный дефицит инвестиций, необходимых для удовлетворения спроса на нефть, будет расти. Как при высоких, так и низких ценах на нефть инвестиции (или их отсутствие) в добычу и транспортировку приводят к шоку предложения на рынке нефти, что отражается на равновесии цен.

При формировании современного тренда на устойчивое развитие, усиление ответственности за окружающую среду все больше внимания уделяется глобальной проблеме изменения климата. Россия планирует достичь углеродной нейтральности к 2060 г. Считается, что сохранение экологии планеты может быть достигнуто при использовании ветряной, солнечной, атомной и гидроэнергетики. Воздействие глобального энергетического перехода на деятельность компаний особенно выражено после подписания в 2015 г. Парижского соглашения. Теория доминирует в мире: на ее поддержку тратятся миллиарды долларов США. Дату климатического апокалипсиса назначали и сдвигали неоднократно (2009 г., 2014 г., 2020 г.). Бизнес вынужден для смягчения последствий антропогенного воздействия на окружающую среду следовать новым правилам игры для компаний. В связи с этим мировое сообщество ставит целью постепенную замену ископаемого топлива на возобновляемые источники энергии (ВИЭ) — четвертый энергетический переход. По сравнению с углем и нефтью природный газ как источник энергии обладает относительным конкурентным преимуществом перед другими видами ископаемого топлива, вследствие чего открываются перспективы использования природного газа как «переходного источника энергии». Основными тенденциями в приспособлении к новым институциональным условиям среди компаний является расширение бизнес-модели — создание интегрированного портфеля активов, включающего как углеводородные, так и низкоуглеводные активы, диверсификация бизнеса в сторону нефтегазохимического производства, а также развитие технологий улавливания, утилизации и захоронения CO<sub>2</sub>. Лидирующие позиции с точки зрения интеграции климатической повестки зани-

мают компании, которые являются крупнейшими российскими экспортерами газа, нефти и нефтепродуктов, эти компании регулярно публикуют нефинансовую отчетность. В связи с этим интересна и роль освоения сланцевых ресурсов США, повлиявших как на структуру мирового потребления и производства энергии, так и на переход страны от доминирующего в энергобалансе угля к природному газу, в то же время затруднив переход к ВИЭ.

Иным значимым фактором современного развития становятся проблемы цифровизации экономики. В условиях широкого распространения и повышенных ожиданий от цифровых технологий существуют риски принятия в компаниях необоснованных управленческих решений. Следует обратить внимание на то, что используемые цифровые модели не всегда подвластны человеку. Сегодня управленческие решения принимаются на основании «больших данных» (*Big Data*), которые сами по себе — неустойчивая вещь, мы не понимаем до конца, как система машинного обучения принимает решения. Мы знаем, что система принимает победное решение, но не понимаем логику машины, которая может и противоречить человеческой логике, ведь решение могло быть и неправильным в результате просто неверных данных, загруженных в обучающий блок «большие данные». Тогда могут быть приняты неверные управленческие решения. Искусственный интеллект просчитывает то, что ему задано. При этом важна правильность поставленных задач. В условиях антироссийских санкций остается определенной зависимостью от глобальных поставщиков корпоративных IT-продуктов, например немецкой компании *SAP*, разработавшей такие решения, как системы планирования ресурсов предприятия (*ERP*-системы) и др.

С началом практической деятельности, появления у специалистов опыта работы в бизнесе наступает большее понимание теории. Но и на первых порах изучающему экономику необходимо осознавать, что теория — это схема, модель, которая, вычлняя основное, в определенном смысле помогает увидеть главное, познать фундаментальные аспекты науки. При управлении бизнесом теоретические послы корректируются, учитываются особенности (стадии) развития. В любой национальной экономике существует то или иное регулирование. При изучении развития мировой и национальной экономик важно понять обоснованность таких мер на разных стадиях развития. Этому способствует анализ в целях выявления закономерностей возникновения, развития и преобразования. Примером парадоксальности на мировом рынке является установление равновесной цены на отдельные виды товаров. На ак-

тивном рынке в основе равновесной цены лежат спрос и предложение. В различных сферах есть особенности. Изменение добычи природного газа или сырой нефти, регулирование запасов (сторона предложения), меняющийся спрос из-за изменения экономической и политической ситуации в мире (сторона потребления) не всегда лежат в основе цены. Кроме того, нефть, например, используется и как финансовый инструмент, вносящий сумятицу в установку равновесной цены. К этому добавим, что основой для определения мировой цены нефти является снижающаяся добыча нефти сорта *brent* (в современной экономике это небольшая доля мирового рынка). Нерыночность мер в глобальной экономике продемонстрировали страны ЕС, согласовав в 2022 г. лимит уровня цен на российскую нефть, газ. Противостоять таким внешним факторам менеджменту компаний не по силам. Данные меры очевидных последствий для государственного бюджета пока не имели, но сами по себе являются разрушительными для экономических отношений в мире.

Противоречия связаны и с разработкой стратегий развития на национальном и корпоративном уровнях. Есть определенное несоответствие концепций долгосрочного развития стратегиям развития компаний. На практике это ведет к трудностям коммуникации между глобальными подходами и конкретными реалиями. В последние годы наблюдается размытость постановки целей, уход от определения, ответственного за результаты. Перспективы описываются как пожелания. Наблюдается отсутствие декомпозиции цели, количественного определения целевых нормативов. Современные управленческие технологии предусматривают для контроля и оценки достижения критериальных показателей их конкретизацию, а после количественного измерения — детализацию и декомпозицию до самого низшего уровня управления и, наконец, закрепление сфер ответственности.

Незнание управленческих технологий, неясные механизмы и правила реализации тормозят экономическое развитие и экономический рост. Игнорирование современных инструментов, недооценка трудностей догоняющего развития и роли вмешательства государства, отсутствие взаимосвязи с субъектами рынка, а также отстраненность от институциональных преобразований не позволяют говорить о своевременном выполнении намеченного в экономическом развитии и росте.

Для обоснованного принятия рекомендаций следует разобратся в базовых проявлениях, в том наборе традиционных и новых управленческих технологий, апробированном мировыми

лидерами бизнеса. О большинстве рассматриваемых вопросов в бизнес-сообществе сложилось определенное представление, т.е. имеется общепризнанное представление вопросов. В учебнике сложившаяся в бизнес-сообществе система взглядов рассмотрена с учетом современных тенденций. В дальнейшем изучающим экономику могут быть интересны и могут стать полезными другие инструменты управления бизнесом, рекомендации по разделению управления стратегическим развитием от оперативного управления текущим состоянием бизнеса, использованию индикативного планирования и многие другие.

Развитие экономики национальной, бизнеса можно приостановить, но остановить не представляется возможным. Для перехода от поощрения финансовых спекулянтов к мотивации производства добавленной стоимости необходимо владеть определенным набором управленческих технологий и инструментов, которые позволят специалисту занять свою нишу при формировании новой окружающей среды, внести вклад в экономическое развитие и рост.

В учебнике использованы данные с официальных сайтов компаний «Газпром», «Лукойл», «Норникель», «Роснефть», «РУСАЛ», *BP (British Petroleum — «Би-Пи» — британская нефтегазовая компания), ExxonMobil, Falconbridge, INCO, Gold Fields, Rio Tinto, Shell, Statoil, WMC* и др. Статистические данные не привязаны к конкретным датам, используются в качестве иллюстраций и не могут быть применены для фактических сравнений. Для использования приведенных данных необходимо сверить их со статистическими справочниками и осуществить корректировку информации.

Автор выражает признательность преподавателям, аспирантам и студентам Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» за помощь в подготовке и апробации материалов учебника, а также рецензентам: доктору экономических наук, профессору Т.И. Кузьминой; доктору экономических наук, профессору Т.В. Пономаренко; кандидату экономических наук, доценту В.В. Шипуновой за замечания и рекомендации по дальнейшей доработке учебника.

# Оглавление

<b>Предисловие.....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Эволюционирование критерия и показателей экономического развития и экономического роста компании .....</b>	<b>14</b>
1.1. Подходы к экономическому развитию и экономическому росту на различных уровнях управления.....	14
1.2. Критерии и показатели экономического роста компании.....	25
1.3. Стоимость компании как отражение текущих результатов и перспектив .....	37
1.4. Подходы к стоимостной оценке бизнеса .....	42
1.5. Временная стоимость денег. Методы оценки стоимости капитала .....	61
1.6. Мотивация экономического развития и роста компании .....	67
<i>Вопросы для самопроверки.....</i>	<i>71</i>
<i>Аналитические задания.....</i>	<i>71</i>
<i>Рекомендуемая литература .....</i>	<i>73</i>
<b>Глава 2. Инвестиции и инвестиционная привлекательность компании .....</b>	<b>76</b>
2.1. Инвестиции — важнейший фактор экономического развития и экономического роста.....	76
2.2. Факторы инвестиционной привлекательности .....	89
2.3. Система показателей эффективности инвестиций.....	114
<i>Вопросы для самопроверки.....</i>	<i>127</i>
<i>Аналитические задания.....</i>	<i>127</i>
<i>Рекомендуемая литература .....</i>	<i>128</i>
<b>Глава 3. Экономическое развитие и экономический рост и формы реализации на корпоративном уровне .....</b>	<b>131</b>
3.1. Подходы к экономическому развитию и экономическому росту в национальной экономике .....	131
3.2. Стратегия — форма обоснования и продвижения экономического развития и экономического роста .....	141
3.3. Формы реализации подходов к экономическому развитию и экономическому росту на корпоративном уровне подразделений.....	162
3.4. Управленческие технологии экономического развития и экономического роста.....	173
<i>Вопросы для самопроверки.....</i>	<i>185</i>
<i>Аналитические задания.....</i>	<i>185</i>
<i>Рекомендуемая литература .....</i>	<i>186</i>
<b>Глава 4. Отраслевые факторы устойчивого развития бизнеса.....</b>	<b>188</b>
4.1. Влияние отраслевых факторов (на примере энергосырьевого сектора) на экономическое развитие и экономический рост .....	188
4.2. Риски достижения целей экономического развития и экономического роста.....	216
<i>Вопросы для самопроверки.....</i>	<i>221</i>
<i>Аналитические задания.....</i>	<i>221</i>
<i>Рекомендуемая литература .....</i>	<i>222</i>

<b>Глава 5. Инструменты проектного управления.....</b>	<b>224</b>
5.1. Востребованность проектного управления.....	224
5.2. Понятие проекта и проектной деятельности.....	235
5.3. Структуризация проекта .....	245
5.4. Методы структуризации проектов. Построение иерархической структуры работ .....	257
5.5. Методология управления проектами .....	268
5.6. Особенности организации контроля при управлении проектами .....	273
<i>Вопросы для самопроверки.....</i>	<i>277</i>
<i>Аналитические задания.....</i>	<i>277</i>
<i>Рекомендуемая литература .....</i>	<i>278</i>
<b>Глава 6. Экономический анализ компании: от простых аналитических приемов до сложных .....</b>	<b>280</b>
6.1. Сущность экономического анализа компании.....	280
6.2. Информационная база экономического анализа .....	291
6.3. Классификация аналитических инструментов.....	295
6.4. Учет в экономическом анализе производственных взаимосвязей и отраслевой специфики.....	321
6.5. Экономико-математическое моделирование в анализе деятельности компании.....	327
<i>Вопросы для самопроверки.....</i>	<i>334</i>
<i>Аналитические задания .....</i>	<i>334</i>
<i>Рекомендуемая литература .....</i>	<i>336</i>
<b>Приложения.....</b>	<b>339</b>
Приложение 1. Использование трансфертного ценообразования для оптимизации налогообложения .....	339
Приложение 2. Расчет влияния уровня налогообложения на средневзвешенные затраты .....	346
Приложение 3. Информация для расчета показателей компании на основе форм бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, расшифровок отдельных прибылей и убытков, отчета об изменениях капитала, отчета о движении денежных средств, приложения к бухгалтерскому балансу .....	348
Приложение 4. Информация для подготовки системы ключевых показателей по сферам деятельности компании.....	362
Приложение 5. Исходные данные для корректировки презентации по обоснованию продажи бизнеса стратегическому инвестору или портфельному инвестору (пенсионному фонду, фонду прямых инвестиций).....	363
Приложение 6. Исходная информация для расчета эффекта инвестирования в капитал сторонней организации.....	367
Приложение 7. Рекомендации и исходная информация для обоснования системы стратегических и планово-контрольных показателей и оценки работы подразделений компании.....	371
Приложение 8. Возможности декомпозиции и распределения ответственности за результат при использовании показателя экономической добавленной стоимости для целей управления .....	380

Приложение 9. Декомпозиция стратегической цели: функциональные стратегии и ключевые показатели деятельности.....	385
Приложение 10. Обоснование основных факторов экономической добавленной стоимости .....	386
Приложение 11. Подготовка аналитической записки по обоснованию реструктуризации компании .....	387
Приложение 12. Определение профильности актива при проведении реструктуризации компании .....	402
Приложение 13. Разработка сбалансированной системы показателей компании .....	403
Приложение 14. Целевые установки по сферам деятельности компании .....	404
Приложение 15. Разработка системы управления на основе стоимостной концепции.....	405



*По вопросам приобретения книг обращайтесь:*  
**Отдел продаж «ИНФРА-М» (оптовая продажа):**

127214, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1

Тел. (495) 280-33-86 (доб. 222, 564)

E-mail: books@infra-m.ru

•

**Отдел «Книга—почтой»:**

тел. (495) 280-33-86 (доб. 222)

ФЗ № 436-ФЗ	Издание не подлежит маркировке в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 1
----------------	--

*Учебное издание*

**Уланов Владимир Леонидович**

# **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ НА КОРПОРАТИВНОМ УРОВНЕ**

**УЧЕБНИК**

Оригинал-макет подготовлен в НИЦ ИНФРА-М

ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»

127214, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1

Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29

E-mail: books@infra-m.ru      <http://www.infra-m.ru>

Подписано в печать 07.12.2023.

Формат 60×90/16. Бумага офсетная. Гарнитура Petersburg.

Печать цифровая. Усл. печ. л. 25,56.

Тираж 500 экз. (I — 50). Заказ № 00000

ТК 804890-2049707-071223

Отпечатано в типографии ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»

127214, Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1

Тел.: (495) 280-15-96, 280-33-86. Факс: (495) 280-36-29